

Neue Umschlagmotive

»Wechseln Sie die Motive doch immer mal« – so Vanessa Lamal von der Agentur »[design pro mille](#)« 2015 als der Umschlag von »Lutherische Theologie und Kirche«, der Zeitschrift unserer Partnerhochschule Lutherische Theologischen Hochschule in Oberursel ([LThH](#)), an das neue Erscheinungsbild der Medien der LThH angepasst wurde. Die Hefte erschienen fortan mit einem Bildmotiv des inzwischen abgerissenen Verwaltungsgebäudes. Schriftleiter Prof. Dr. Christian Neddens wählte nun ein Bild vom Neubau, davor ein Bonhoeffer-Motiv (zum [Themenheft](#)).

