

Inhaltsverzeichnis

	Danksagung und Widmung.....	11
	Vorwort.....	13
	Einleitung.....	15
1.	Wirtschaften und Ethik in der Geschichte der christlichen Religion Eine Verhältnisbestimmung vom Alten Testament bis in die Gegenwart.....	20
1.1	Mammon und Moral: Das Verhältnis von christlicher Religion und Wirtschaft.....	20
1.2	Suche und Bestimmung eines Verhältnisses.....	22
	Wirtschaften und Ethik in der christlichen Religionsgeschichte.....	22
1.2.1	Altes Testament/Judentum.....	23
1.2.2	Neues Testament.....	25
1.2.3	Wirtschaft und Wirtschaftsethik in der Geschichte der christlichen Kirchen.....	27
1.3	Wirtschaftsethische Fragestellungen in katholischer Soziallehre und evangelischer Sozialethik.....	57
1.3.1	Die katholische Soziallehre.....	57
1.3.2	Wirtschaftsethische Stellungnahmen des Lehramts vom Ende des 19. Jahrhunderts bis zur Gegenwart.....	86
1.3.3	Ausblick: Wirtschaftsethische Positionen in der katholischen Soziallehre.....	112
1.3.4	Ökumenische Stellungnahmen zur Wirtschaftsethik.....	115
1.3.5	Die Entwicklung wirtschaftsethischer Gedanken in der evangelischen Sozialethik.....	122
1.3.6	Wirtschaftsethische Stellungnahmen der Evangelischen Kirche in Deutschland.....	148
1.4	Wirtschaftsethik in der christlichen Religionsgeschichte: Ein Ausblick.....	174

2.	Das Verhältnis von Ethik und Ökonomik.....	177
2.1	Auf der Suche nach Verantwortung: Wirtschaftskrise als Vertrauenskrise.....	177
2.1.1	Von der Finanz- zur globalen Wirtschaftskrise.....	177
2.1.2	Die Wiederentdeckung der Moral.....	184
2.1.3	Die Krise als Vertrauenskrise.....	189
2.1.4	Die Krise: Krise der Wirtschaftswissenschaften?.....	198
2.2	Entwicklung ethischer Gedanken innerhalb der Wirtschaftswissenschaften.....	202
2.3	Ethik und Ökonomik: Unvereinbare Gegensätze?.....	207
2.4	Die geistesgeschichtliche Entwicklung der Ökonomik.....	210
2.5	Entwicklung des Zuordnungsverhältnisses von Ethik und Ökonomik.....	212
2.6	Unterschiedliche Wirtschaftsethikmodelle und das Selbstverständnis der Disziplin.....	214
2.7	Das Zuordnungsverhältnis von Ethik und Ökonomik in der aktuellen wirtschaftsethischen Debatte.....	218
2.7.1	Ökonomik als Ausgangsparadigma.....	218
2.7.2	Ethik als Ausgangsparadigma.....	233
2.8	Wirtschaftsethik als Brückendisziplin.....	260
2.9	Bedarf einer Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	262
3.	Nachhaltiges und verantwortliches Handeln in der unternehmerischen Praxis.....	271
3.1	Unternehmerische Verantwortung als ethisches Konzept.....	271
3.1.1	Entwicklung unternehmerischer Verantwortung.....	271
3.1.2	Unternehmen als Akteure – das Problem der Verantwortung.....	274
3.1.3	Ursachen für verantwortliches und nachhaltiges unternehmerisches Handeln.....	294
3.2	Corporate Social Responsibility und die Umsetzung unternehmerischer Verantwortung.....	316
3.2.1	Corporate Social Responsibility als Management- und Kommunikationskonzept verantwortlichen und nachhaltigen unternehmerischen Handelns.....	316

4.	Zusammenfassung: Wirtschaften zwischen Ethik und Ökonomik.....	351
5.	Verantwortliches und nachhaltiges unternehmerisches Handeln als Kommunikations- und Managementkonzept.....	371
5.1	Untersuchungsproblem, Forschungsgegenstand und Forschungsfrage.....	371
5.2	Entdeckungszusammenhang: Nachhaltiges verantwortliches Handeln bei der Krones AG.....	372 372
5.3	Untersuchungsdesign und Operationalisierung.....	379
5.3.1	Grundlagen qualitativer Forschung.....	381
5.3.2	Begründung und Durchführung leitfadengestützter Experteninterviews.....	382
5.3.3	Aufbau des Leitfadens.....	385
5.3.4	Vorstudie zum Interviewleitfaden (Pretest).....	386
5.4	Organisation und Durchführung der leitfadengestützten Experteninterviews.....	389
5.4.1	Auswahl der Interviewpartner.....	389
5.4.2	Organisation der leitfadengestützten Experteninterviews.....	392
5.4.3	Durchführung der leitfadengestützten Experteninterviews.....	393
5.5	Auswertung der leitfadengestützten Experteninterviews.....	396
5.5.1	Grad der Sensibilisierung für Corporate Social Responsibility.....	397
5.5.2	Grad der Etablierung von Corporate Social Responsibility-Maßnahmen.....	400
5.5.3	Bewertung und Erwartung.....	412
5.6	Quantifizierung.....	424
5.6.1	Begründung und Durchführung der Befragung.....	424
5.6.2	Auswahl der Stichprobe.....	425
5.6.3	Operationalisierung.....	427
5.6.4	Pretest und Feldphase.....	433
5.6.5	Auswertung der quantitativen Befragung.....	435
5.7	Zusammenfassung: Verantwortliches und nachhaltiges unternehmerisches Handeln als Kommunikations- und Managementkonzept bei der Krones AG.....	521

6.	Conclusio und Ausblick CSR als Kommunikations- und Managementkonzept verantwortlichen und nachhaltigen unternehmerischen Handelns und eine neue ethische Kommunikation.....	524
7.	Anhang.....	529
	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen.....	529
	Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen.....	533
	Verzeichnis der verwendeten Literatur.....	535
	Register.....	585